

FACEBOOK



## FOLLOW US ON FACEBOOK



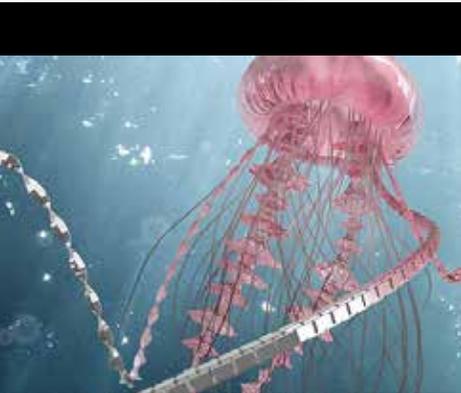
Webcams, a live video and photo booth and great 3D videos will enrich our facebook page.

CONFIRM YOUR PRESENCE ON KARIZIA'S FACEBOOK PAGE and for any kind of inspiration, information or anything else just contact us, we'll be happy to hear from you.

## HOPE TO SEE YOU SOON!



# facebook



## NEWS

### Emerged in time-less beauty

Just like a medusa, Karizia fluctuates on the market of new economy and fashion, always pointing towards avant-garde design, stylistic research, technological innovation and the culture of what is typical Italian beauty. Being a very successful company of 30 years existence. "Emerged in time-less beauty" stands for a wish and an omen, for the company continues this positive journey towards the future with the passion that it characterizes.



### The year 2017 represents an important year for Karizia. A year full of news, starting with the 30th Anniversary celebration of the company.

In 1987 Giorgio Ferronato, Carlo Marostica and Luigi Marostica founded a company of 200 m<sup>2</sup> in the province of Vicenza. A small enterprise with clear ideas that was destined to become the big international reality that it has developed in today. Thirty years full of success, important objectives and a lot of satisfaction, in which the company has conquered markets in 5 continents due to great enthusiasm, an innovative spirit and passion. But also difficult moments were faced in these years, like the crisis that caused an instable economy on a global level about ten years ago, and unfortunately forced many companies in the sector to close. It was in this particular difficult moment that **Karizia** made a winning choice: to remain in Italy.

Unlike many companies in the goldsmith sector, **Karizia** kept the entire production at its premises in Cassola. A choice that was a true countertrend and demanded prudent management of the staff in order to be able to continue to be competitive, pointing towards quality and flexibility. In the end this resulted in keeping up with the competition from China.

An innovative and combative behavior that made the company completely abandon old business models and put new winning cards such as innovation and technology at the centre of the game. "To produce innovation one needs to invest in knowledge and research" is what is underlined at company

summits. "Commitment is necessary to offer something different, that little bit more that the others are not able to realize. If a company doesn't invest, it has lost already."

That's why **Karizia** considers new technology a fundamental ally for its own work, providing fresh nourishment to modern craftsmanship that finds its knowledge and ability in old traditions and renews them thanks to the help of the latest digital techniques. **Karizia's** path perfectly fits in what today is defined as "digital Renaissance", a definition that recalls the process of cultural, artistic, economic and social transformation that once gave a new face to the XV century, an era with important changes in which the beauty of forgotten and extinct arts and crafts is rediscovered.

**Karizia** has chosen to celebrate its 30th Anniversary organizing a special evening at the occasion of VicenzaOro, the main fair in Italy for the goldsmith sector and **Karizia's** historical partner as well. The event will be an opportunity to enjoy this remarkable aim together with friends, clients, suppliers and partners. Because without them it would not have been possible to reach certain goals, underline **Karizia's** founders. But **Karizia** has no intention at all to rest. The celebrations of this anniversary are only a stop-over along the long journey that is still ahead. A journey to be continued and in which international markets will be navigated with great enthusiasm and passion. And it is exactly enthusiasm and passion that have distinguished the company from the start, together with putting 'Made in Italy' on a high global position.

## TREND



## Back to the 80s

The 80s, a decade in which also **Karizia** was founded (1987), represented a period of change. An economic boom and a profound need of innovation which also was reflected in the field of fashion and accessories. From gaudy colours to oversized, from the use of solid gold to the choice of eccentric and sometimes unusual materials; the 80s were able to pass a clear message without compromises: express yourself without any fear. Three decades later fashion designers seem to have awakened the passion for these lively and peculiar years. Some elements that characterized those years are being proposed in a softer and more modern style.

Crosses, long necklaces, rings and voluminous bracelets but also hoops in many forms, from round to the addition of decorative charms, are some accessories that show the influence of the 80s.

The herring bone chain is the absolute leader in this revival: flat chains in the shape of herring bones, much liked by **Karizia** as well, to be worn singularly or more pieces at the same time to create a 'street' look that is quite fierce. Lighter and more delicate options are also available in shapes inspired by nature such as leaves, flowers and butterflies that gracefully adorn rings, earrings and necklaces of enchanted charm.



## EVENTS



VICENZAORO

**20/25 JANUARY**



HONG KONG

**2/6 MARCH**

FREIBURG

**25/28 MARCH**



OROAREZZO

**6/9 MAY**



LAS VEGAS

**5/8 JUNE**

FACEBOOK



## SEGUICI SULLA NOSTRA NUOVA PAGINA FACEBOOK



Karizia spa - Fine Italian Jewellery



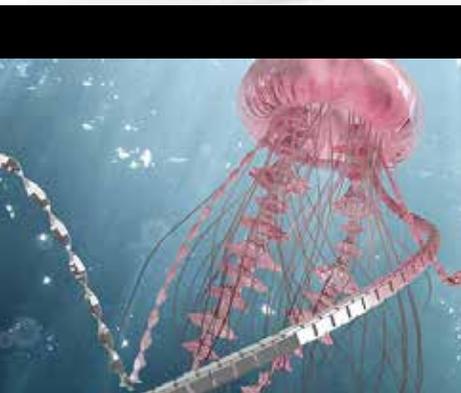
Webcam, live video e photo booth, video 3D emozionali arricchiranno la nostra pagina Facebook.

CONFERMA LA TUA PRESENZA SULLA NOSTRA PAGINA FACEBOOK e se hai qualche suggerimento, scrivi pure che sarà ben gradito.

## TI ASPETTIAMO!



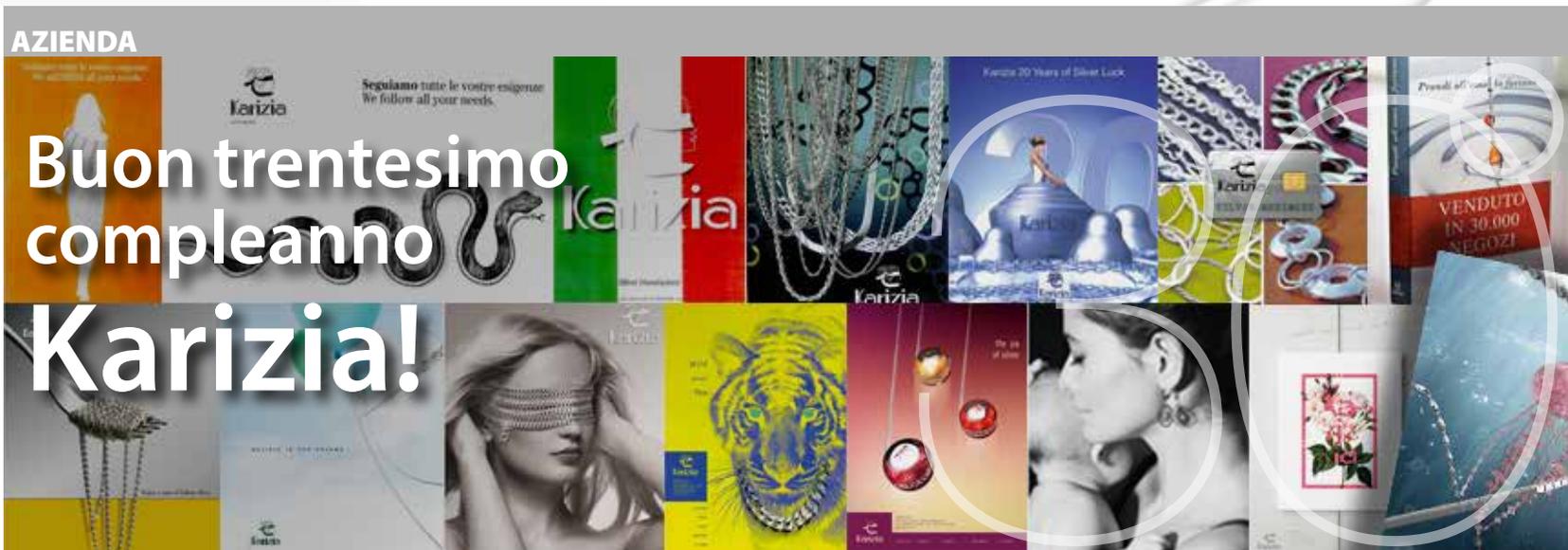
# facebook



## COMUNICAZIONE

### Immersi nella bellezza senza tempo

Come la medusa **Karizia** fluttua nel mercato della nuova economia e delle mode puntando sempre sul design all'avanguardia, sulla continua ricerca stilistica, l'innovazione tecnologica e la cultura del bello tipicamente italiana, riuscendo ad essere un'azienda di successo da 30 anni. "Immersi nella bellezza senza tempo" vuol essere un augurio e un auspicio perchè l'azienda continui questo percorso positivo per il futuro con la passione che la caratterizza.



### Il 2017 rappresenta per Karizia un anno importante e carico di novità, a partire dai festeggiamenti per l'anniversario dei 30 anni di attività aziendale.

Era il 1987 quando Giorgio Ferronato, Carlo e Luigi Marostica fondarono un laboratorio di 200 metri quadrati in provincia di Vicenza, un'impresa piccola ma già con le idee chiare in testa, destinata a diventare, nel giro di un decennio la grande realtà internazionale che è oggi. Trent'anni densi di successi, importanti traguardi e soddisfazioni, che hanno visto l'azienda conquistare i mercati dei cinque continenti con entusiasmo, spirito innovativo e passione. Ma anche affrontare momenti più difficili, come la crisi che una decina di anni fa ha decretato una forte instabilità economica a livello mondiale risultata fatale per molte imprese di tutti i settori.

È stato proprio in questo momento difficile che **Karizia** ha compiuto una scelta strategica non facile ma che si è poi rivelata vincente: quella di mantenere in Italia, presso lo stabilimento di Cassola, tutta la produzione, e di non delocalizzare come invece hanno fatto un altissimo numero di aziende del comparto orafa italiano. Una scelta in controtendenza che ha comportato l'acquisizione di oculate politiche di gestione del personale per riuscire a mantenere integra la competitività lavorando su qualità e flessibilità, e che alla fine ha permesso di tenere testa alla concorrenza della Cina.

Un atteggiamento propositivo e combattivo, quello dell'azienda vicentina, che ha abbandonato totalmente i vecchi modelli di business per mettere al centro della partita nuove carte vincenti, quali l'innovazione e la tecnologia. "Per produrre

innovazione è necessario investire in conoscenza e ricerca", sottolineano i vertici aziendali. "È necessario impegnarsi per offrire quel qualcosa in più che gli altri non riescono a realizzare. Se un'azienda non investe ha già perso".

Ecco perché **Karizia** vede nelle nuove tecnologie un fondamentale alleato per il proprio lavoro, dando nuova linfa alla figura del moderno artigiano che pesca il proprio sapere dalla tradizione più antica e la rinnova grazie all'ausilio delle più attuali tecniche digitali. Il percorso di **Karizia** si immette perfettamente nell'ambito di quello che oggi viene definito il "Rinascimento digitale" – definizione che richiama il profondo processo di trasformazione culturale, artistica, economica e sociale che donò un volto nuovo al XV secolo – ossia un'epoca di grandi cambiamenti in cui si sta riscoprendo la bellezza di arti e mestieri estinti o dimenticati.

**Karizia** ha intenzione di festeggiare il trentennale con una serata evento organizzata in occasione di **VicenzaOro**, la principale fiera italiana del settore orafa e storica partner dell'azienda veneta. Sarà l'occasione per condividere questo ragguardevole traguardo con amici, clienti, fornitori e collaboratori, senza i quali, ci tengono a specificare i tre fondatori, non sarebbe stato possibile raggiungere certi obiettivi. Ma **Karizia** non ha certo intenzione di fermarsi proprio adesso: i festeggiamenti per questo anniversario non sono che una tappa del lungo percorso che l'impresa intende ancora percorrere, per continuare a navigare nei mercati internazionali con l'entusiasmo e la passione che la contraddistinguono fin dalla sua fondazione, mantenendo sempre alto il nome del Made in Italy in tutto il mondo.

## TREND



## Il ritorno degli anni Ottanta

Gli anni Ottanta – decennio che ha visto nascere anche **Karizia**, fondata nel 1987 – hanno rappresentato un periodo di cambiamento, di boom economico e di profonda voglia di innovazione che si è riflesso anche nel campo della moda e degli accessori. Dai colori sgargianti alle forme over, dall'uso massiccio dell'oro alla scelta di materiali eccentrici e talvolta inusuali, i leggendari 80's hanno saputo trasmettere un messaggio chiaro e senza compromessi: quello di esprimere se stessi senza timore. A tre decenni di distanza case di moda e di gioielli sembrano aver riscoperto la passione per quegli anni vivaci e stravaganti, riproponendo in chiave più soft e moderna alcuni degli elementi che l'hanno caratterizzata. Croci, collane lunghissime, orecchini

a cerchi, presentati in moltissime varianti – tondi, a cerchio deformato, con charm decorativi o abbinati a un elemento geometrico aggiuntivo – e anelli e bracciali dalle forme voluminose sono alcuni degli accessori che mostrano maggiormente l'influenza degli anni Ottanta. Protagoniste assolute di questo revival le herringbone chain, le catene piatte a spina di pesce, molto amate anche da **Karizia**, da indossare singolarmente o a coppia, per dare al proprio look un tocco più grintoso e street. Naturalmente non mancano soluzioni più delicate e leggere con forme ispirate alla natura come foglie, fiori e farfalle ad abbellire con grazia anelli, orecchini e collane dal fascino quasi incantato.



## EVENTI



VICENZAORO

**20/25 GENNAIO**



HONG KONG

**2/6 MARZO**

FRIBURGO

**25/28 MARZO**



OROAREZZO

**6/9 MAGGIO**



LAS VEGAS

**5/8 GIUGNO**